

Tävlingsvillkor – Krisen bakom krisen

Dessa villkor gäller för Plan International Sveriges tävlingar i kampanjen *Krisen bakom krisen*: Flickamemory och Kunskapsquiz.

1. Arrangör

Tävlingarna arrangeras av Plan International Sverige, organisationsnummer 802404-9150.

Vid frågor om tävlingarna kan du kontakta givarservice@plansverige.org.

2. Tävlingsperiod

Tävlingarna pågår från 22:a oktober 2026 till och med 30:e november 2026.

Bidrag som registreras efter tävlingsperiodens slut deltar inte.

3. Så deltar du

Det är kostnadsfritt att delta och du behöver inte ge någon gåva eller göra något köp.

3.1 Flickamemory

Spela memoryt genom att klicka på korten. Klicka på två kort. Är bilderna lika har du hittat ett par. Är de olika vänds de tillbaka, så försök att minnas var de låg. Hitta alla 6 par så snabbt du kan. Fyll sedan i namn och e-post för att delta i tävlingen.

3.2 Kunskapsquiz

Genomför quizet om flickors situation i kriser så snabbt du kan genom att välja ett svarsalternativ per fråga. När quizet är avslutat registrerar du ditt namn och din e-postadress för att delta i tävlingen.

Du får spela memoryt och genomföra quizet flera gånger, men endast en registrering per person och tävling räknas som ett tävlingsbidrag.

Flest rätt på snabbast tid är kriterierna för att vinna. För att delta i tävlingen ska du ha fyllt 18 år och vara bosatt i Sverige.

Du ansvarar själv för att uppgifterna som lämnas i tävlingsformuläret för deltagande är korrekta. Arrangören ansvarar ej för felaktigt ifyllt information eller andra fel.

Anställda inom Plan eller personer som arbetat med planeringen av tävlingen får inte delta i tävlingen.

4. Priser

I respektive tävling (memory respektive quiz) kommer tio (10) personer att vinna ett smycke från Edblad, modell Heart to Bracelet silver (deltagare memory) eller guld (deltagare quiz), till ett värde av 399 kronor per smycke. Vinnaren kontaktas via den e-post som angavs i tävlingsformuläret. Efter att vinnaren till arrangören bekräftat kontakt om vinsten kommer paketet därefter att skickas till den adress i Sverige som vinnaren uppger vid kontakt per angiven e-post.

Arrangören ansvarar inte för andra kostnader som uppstår i samband med vinsten.

Varje enskild deltagare kan endast vinna ett av priserna. Priserna är personliga och kan inte överlåtas till annan person. Det är inte möjligt att byta ut vinsten mot kontanter eller andra varor.

5. Hur utses vinnaren?

Totalt utses tjugo (20) vinnare (10 i quizet och 10 i memoryt).

Vinnaren är den som har flest rätt på kortast tid (quizet) samt den som lyckas matcha alla par på kortast tid (memory).

Vinnaren utses senast den 4:e december 2026. Vinnaren kontaktas via den e-postadress som angavs vid registreringen.

Om vinnaren inte svarar inom 5 dagar efter att ha kontaktats har arrangören rätt att välja en ny vinnare.

6. Leverans av pris

Vinsten skickas utan kostnad till vinnaren inom Sverige.

Vinnaren behöver uppge för- och efternamn samt leveransadressen för att priset ska kunna skickas.

Eventuell beskattning hanteras enligt gällande skattelagstiftning.

7. Personuppgifter

Plan International Sverige är personuppgiftsansvarig för personuppgifter som behandlas i samband med tävlingarna.

Vi behandlar ditt namn och din e-postadress för att administrera ditt tävlingsdeltagande, genomföra vinnarurval och kontakta vinnaren. Om du vinner kan vi även behöva behandla din leveransadress för att skicka priset.

Personuppgifter behandlas även av de tjänsteleverantörer som Plan använder för att administrera kampanjen, enligt tillämpliga avtal och dataskyddsregler.

Genom att delta och registrera dig i tävlingen så godkänner du att Plan International Sverige hanterar dina personuppgifter samt fortsatt kommunikation från Plan. Du kan när som helst välja att avsluta kommunikationen från Plan.

Läs mer om hur Plan International Sverige behandlar personuppgifter och om dina rättigheter i vår integritetspolicy:

<https://plansverige.org/om-oss/policyer-och-villkor/integritetspolicy>

8. Övrigt

Tävlingarna är inte sponsrade, administrerade av eller associerade med Meta, Facebook eller Instagram.

Plan International Sverige ansvarar för tävlingarnas genomförande och för att de följer gällande villkor och lagstiftning.

Plan International Sverige fransäger sig allt ansvar för eventuella tryckfel och missförstånd i samband med tävlingen, extra kostnader som kan uppkomma med anledning av vinsten eller användning av vinsten.

Om deltagare misstänks inte leva upp till tävlingsvillkoren eller misstänks fuska förbehåller sig Plan International Sverige rätten att diskvalificera deltagare. Eventuellt pris som har utgått kan återkallas.

Om tävlingen måste avbrytas eller inte går att genomföra på grund av omständigheter som ligger utanför Plan International Sveriges kontroll föreligger ingen ersättningsskyldighet från Plan International Sverige.

Plan International Sverige tar inte ansvar för eventuella tekniska svårigheter eller problem som kan påverka möjligheten att medverka i tävlingen eller som kan påverka slutresultatet av tävlingen.